





Monsieur, Madame

Dans la perspective de vous offrir toujours plus de qualité et un service encore plus fiable mais aussi soucieux de conserver, voire d'améliorer encore la créativité et le suivi client qui ont fait notre succès, plutôt que de succomber aux travers de "l'usine à pub" nous préférons, aujourd'hui, opter pour une conception plus élaborée de notre prestation.

Plus qu'une simple unité d'enregistrement, nous nous efforçons d'offrir à vos annonceurs un véritable service d'agence intégrée.

Ainsi, du briefing à la conception finale en passant par l'analyse de leurs besoins réels, nous leur proposons une vraie démarche marketing, offrant du même coup à vos commerciaux un gain de temps précieux et une toute aussi précieuse tranquillité d'esprit.

Sachant qu'un bon message, pertinent et bien ciblé, peut faire d'un simple prospect un client singulier...

Sachant qu'un message original motive souvent l'adhésion de nouveaux annonceurs, nous avons le sentiment, aujourd'hui, de pouvoir vous apporter beaucoup plus qu'un simple bout de bande sur un bobino... Et cela, malgré tout, à un prix encore fort sage !!

D'autre part, soucieux d'améliorer constamment la qualité et la couleur de notre son, nous n'avons pas hésité à effectuer de gros investissements dans de nouveaux appareils de traitements audio... On est perfectionniste ou on ne l'est pas !!

Fiers de la confiance que vous nous témoignez et désireux de rester toujours sur la même longueur d'onde, nous vous joignons ci-après un exemplaire de nos tarifs et restons à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires.

Idyllement vôtre

Les Prestations d'Idylle

2

Dans notre tarif sont compris :

Un mini brief avec vous ou l'annonceur pour déterminer la cible précise à atteindre afin d'y adapter le style, le ton et le contenu du message...

La rédaction du texte, avec recherche d'originalité, dialogues humoristiques...
Mais attention, seulement quand cela est nécessaire !!... même si c'est dans la création que nous nous éclatons le plus, méfions-nous quand même des excès de créativité...

Enregistrement [digital]

1 voix

Musique, effets spéciaux, bruitages... Ou rien !!
Une belle voix à "blanc" selon le contenu et le ton a quelquefois plus d'impact que tous les trucages de la terre !

Et enfin, écoute du message au client, puis mixage sur "bob" après acceptation!

3

Le tarif "déclinaison", que nous avons évoqué plus haut vous permet donc de réaliser pour le même annonceur une série de deux, trois, quatre messages ou plus, sur la même base de départ en changeant simplement la "proposition prix" ou "l'avantage produit".

Vous nous faxez les renseignements nécessaires à la réalisation du message...

Attention! Moins il y a d'informations à "faire passer" plus le message a des chances d'être efficace. A vous de "faire passer" le message auprès de vos annonceurs !

N.B. : Quand il y a plusieurs points importants à mettre en avant, nous préférons réaliser plusieurs messages...
Côté frais techniques, avec notre tarif "déclinaison", aucun problème !

Nous y mettons tout notre talent... à vous d'y mettre le vôtre!

4

Le tarif jingle comprend la recherche musicale, le placement mélodique du logo chanté, l'enregistrement de la voix lead et des chœurs, l'écoute client...
Et ainsi de suite jusqu'à acceptation par l'annonceur !

5

Nos délais de réalisation peuvent dans certains cas critiques, être ramenés de "pour demain" à "pour aujourd'hui" et même à "pour dans une heure" quand ce n'est pas à "pour avant-hier" !!

Exemple :

Coup de fil de votre part à 17 heures, le plan d'urgence est déclenché... Nous concevons, nous enregistrons, nous assurons l'écoute, nous expédions...

Et vous êtes livrés le lendemain à 9 heures !!
[livraison système Chronopost 49frs]

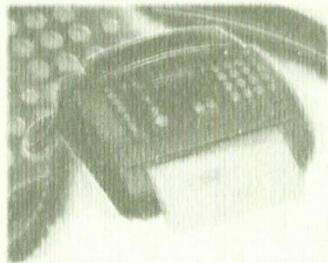
6

Dans le cadre d'un **partenariat régulier avec votre station**, il nous est possible d'**aider les commerciaux** à signer certains prospects hésitants.

Un bon message pouvant quelquefois emporter la décision ; nous vous proposons donc de réaliser un message à "quitte ou double", c'est-à-dire facturé si seulement accepté !!
L'avantage du système étant de donner un outil de plus au commercial qui peut donc ainsi argumenter sur le message et non plus seulement sur le support et par là même, parler ou faire parler l'annonceur de ses besoins réels et de son produit...

Idylle!... Comment ça marche?

Phase 1



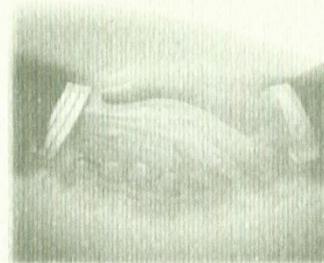
Branchez Idylle, via fax et téléphone sur les éléments du spot à créer.

Phase 2



Les neurones du créatif se mettent à crépiter afin d'étudier les données de la campagne (cible, produit, message à faire passer), et de trouver l'idée, le concept, le sketch qui fera tilt.

Phase 3



Après ce harcèlement textuel, le créatif met l'annonceur au "courant" de ses intentions. Et là, deux solutions :
Soit... ça le branche !...
Soit... on replanche !

Phase 4



Les yeux du technicien s'allument !!
Il se met sur le champ (magnétique) à rechercher musiques, bruitages et autres effets spéciaux.
Puis il choisit, dirige et enregistre la (ou les) voix prévue(s) au casting.

Phase 5



Complètement électrisée par l'importance de sa tâche, Betty se met alors en position "écoute client". S'appuyant sur sa longue expérience de commerciale radio, elle fait avec l'annonceur une synthèse finale du travail effectué et s'assure de sa totale adhésion au spot produit !

Phase 6



Après accord du client, survolté, le technicien (Nico) mixe, coupe, colle et met en "bob" le fruit de son travail, un large sourire illuminant son visage... Enfin... Sauf en cas de modifs... Que voulez-vous, les modifs, ça le fait disjoncter !!!

Phase 7



Afin que le courant arrive jusque chez vous, il ne manque plus qu'à préparer une belle enveloppe et à passer le relais à notre coursier qui vous la livrera en un éclair !!

*Voilà,
maintenant vous savez
comment ça marche
et pour donner encore plus de jus
à tous les commerciaux branchés,
Alylle Production
se propose même de réaliser
vos maquettes "non signées".
Et prend le risque, avec vous,
afin d'aider les clients hésitants
à se décider.*



Rôle principal



Betty-France Castaldi
*P.D.G. de la société
Pimante, Distinguée, Géniale*

Scénariste / Metteur-en-Scène



Berté Marcelin-Gabriel
*Signe particulier :
Travaille dans le génie (sans faillir !)
Enfin... presque...*

Technique / Metteur-en-Son



Nicolas Charbonneaux-Collombet
Entièrement élevé aux décibels

Un casting idéal, à mettre absolument au générique de vos prochaines réalisations.

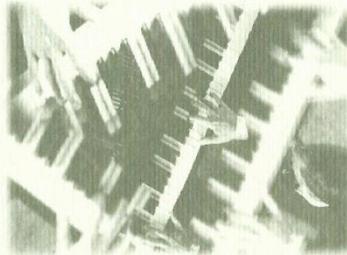
Voix Off



Jean-Pierre, Stéphane, Betty, Bruno,
France, Chantal, Nicolas, Berté,
Gilles, Thierry, Elisabeth, Andréa,
Sylvia, Ida, Philip, Fabien, Liliane,
Julia, Anne-France, Eva, Michel...

*Bref, le poids des mots
avec des voix de pros !*

Musique Originale



Eric + Berté + Nicolas

*Pour composer une musique
qui accroche, rien ne vaut
la triple croche !*

Et dans le rôle du chien ...



Watson...

Le Chien !!!

Idylle Production, c'est aussi...



L'**Attente Musicale Téléphonique [AMT]** de votre établissement est-elle bien enregistrée ?

Souhaiteriez-vous en changer le texte, la voix ou la musique ?

Avez-vous pensé à utiliser ce support pour informer votre clientèle de tous vos produits et services ?

Véritable vecteur de communication direct, l'attente téléphonique est aujourd'hui un outil indispensable au bon accueil et à l'information de votre clientèle.

Aussi, afin de vous permettre de faire ou de refaire la bande son de votre **AMT**, Idylle Production vous propose un prix promotionnel sur la conception et l'enregistrement de celle-ci, en une ou plusieurs langues.

En tant que studio de production spécialisé dans la création de messages radio [fournisseur de 50 radios en France et en Suisse] mais aussi leader sur la Côte d'Azur dans le secteur de l'**ATM**, Idylle Production met à votre service sa cellule de création ainsi que les plus belles voix professionnelles [françaises et étrangères]



15, rue Cronstadt - 06000 Nice
Tél. 04 93 82 36 11 - Fax 04 93 82 36 12