

1998

Idylle Production



Dossier de Presse
France Scandariato
15/04/1998

F.A.M – Un prix pour les femmes

L'idée de créer un prix pour les femmes est né d'un constat simple : leurs réussites n'obtiennent pas l'audience qu'elles méritent. La valorisation se conjugue trop souvent au masculin.

Aussi, quatre femmes azuréennes, quatre amies de quinze ans ont lancé cette initiative opportune à la veille de la journée internationale de la femme ? Il s'agit de la création du pris F.A.M internationale, du nom de l'association qu'elles viennent de créer « Femme Action Méditerranée ».

Quatre battantes

Présidée par Danielle Escard, assistante dans une société internationale, F.A.M se compose d'Hélène Jourdan-Gassin, présidente d'Art Jonction, galeriste, journaliste, d'Elisabeth Brisbare, spécialiste en conseil et formation dans l'hôtellerie et le tourisme et d'Hélène Brissaud, consultante internationale et architecte.

Quatre battantes, parrainées par l'économiste Alain Cotta, le chef-cuisinier Alain Ducasse, le médailler olympique de natation Franck Esposito, le politologue Rudolph El Kareh, la PDG du groupe Lucien Barrière Martine Maurin, la triple championne du monde de parachutisme Catherine Gallet, le cinéaste Georges Lautner, les journalistes Maria Abadie et Christine Saramiro, la directrice des relations publiques de Chanel-France Françoise André l'organisatrice de salons d'antiquités Betty Barillet, etc.

« Récemment dans un dîner, j'ai entendu parler d'une jeune tunisienne qui dirige une entreprise de 2000 salariés. A mes yeux ce type d'information mérite d'être médiatisé davantage. Les femmes de cette trempe devraient être mieux connues » explique Danielle Escard. « D'où notre volonté de créer un prix qui mettent en lumière ces situations remarquables.

Le concours est ouvert

Le concours est ouvert dès à présent aux femmes de la Riviera et du Bassin méditerranéen. Les dossiers sont reçus jusqu'au 31 mai au siège de l'association 11 rue Verdi Nice 06000 (tél et fax 04.93.87.93.79)

« Il est important de faire connaître et de récompenser, grâce au travail de médiatisation réalisé par l'association, l'action non encore connue d'une femme qui, par son talent, ses compétences et ses qualités humaines contribue au rayonnement du Bassin méditerranéen » conclut Mme Escard.

Le 1^{er} prix sera décerné en septembre.

Nice-Matin – Mercredi 18 mars 1998

F.A.M. : un prix pour les femmes

L'idée de créer un prix pour les femmes est née d'un constat simple : leurs réussites n'obtiennent pas l'attention qu'elles méritent. La valorisation se conjugue trop souvent au masculin.

Au si, quatre femmes marseillaises, quatre amies de quinze ans, ont lancé cette initiative opportune à la veille de la Journée internationale des femmes. Il s'agit de la création du Prix F.A.M. international, du nom de l'association qu'elles viennent de créer : Femmes Action Méditerranée.

Quatre battantes

Présidée par Danielle Escadé, assistante dans une

société internationale, FAM se compose d'Hélène Jourdan-Gassin, présidente, d'Art-Jonction, galeriste, d'Elisabeth journaliste, d'Elisabeth journaliste en brisbare, spécialiste en conseil et formation dans l'hôtellerie et le tourisme, et d'Hélène Brissaud, consultant internationale et architecte.

Quatre battantes parrainées par l'économiste Alain Cotté, le chef-cuisinier Alain Ducasse, le médaillé olympique de natation Frank Esposito, le lion Frank Esposito, le politologue Rudolf El Karé, la RD. G. du groupe Lucien Barrière Martine Maurin, la triple championne du monde de parachutisme Catherine Gallet, la cinéaste Georges Lautner,

les journalistes Marie Abadie et Christine Saramito, la directrice des relations publiques de Chanel-Françoise André, l'organisatrice du salons d'antiquités Betty Barillet, etc.

« Récemment, dans un dîner, j'ai entendu parler d'une jeune tunisienne qui dirige une entreprise de 2 000 salariés. A mes yeux, ce type d'information mérite d'être médiatisé davantage. Les femmes de cette trempe devraient être mieux connues, explique Danielle Escadé. D'où nous voulons de créer un prix qui mette en lumière ces situations remarquables ».

Le concours est ouvert dès à présent aux femmes

de la Riviera et du Bassin méditerranéen. Les dossiers sont reçus jusqu'au 31 mai au siège de l'association, 11 rue Verdi, Nice 06000 (tél. 04.93.87.93.79) fax.

« Il est important de faire connaître et de récompenser, grâce au travail de médiation réalisé par l'association, l'action non encore connue d'une femme qui, par son talent, ses compétences et ses qualités humaines, contribue au rayonnement du Bassin méditerranéen », conclut M^{me} Escadé.

Le premier prix sera décerné en septembre...

N. G.

Quatre amies de quinze ans, quatre battantes de le travail de femmes remarquables.



NICE-MATIN -- Mercredi 18 Mars 1998

Objet du Concours : Récompenser et promouvoir l'action méconnue d'une femme méritant par ses compétences, sa créativité, ses qualités personnelles, d'être reconnue comme contribuant au rayonnement du Bassin méditerranéen.

1. Compétences

Être capable de faire quelque chose en vertu de sa connaissance approfondie en la matière

2. Créativité

Avoir un esprit inventif, créatif

3. Qualités humaines

Personne en qui se réalise pleinement la nature humaine dans ce qu'elle a d'essentiel et d'universel

4. Rayonnement

Eclat suscitant l'admiration, irradier, répandre de la lumière, culture qui rayonne dans le monde, avoir une influence heureuse



Betty me demanda d'écrire une longue présentation qu'elle puisse remettre à l'association qui organisait le concours F.A.M afin de pouvoir y participer. J'acceptais et en bonne journaliste, je lui posais toutes les questions susceptibles de m'aider à faire un portrait fidèle de la femme que je connaissais et qui mettraient en évidence le fait qu'elle avait le profil idéal de la femme chef d'entreprise que l'association recherchait. De plus, Betty possédait, à mes yeux, les qualités requises pour remporter ce concours. J'écrivis ces quelques pages en quelques jours.

Il fallut également recueillir les témoignages des sociétés avec lesquelles elle était en partenariat afin de mettre toutes les chances de son côté.

Toutes les personnes en affaire avec elle acceptèrent d'écrire quelques mots en sa faveur afin de soutenir sa candidature.

VOICI LE DOSSIER DE PRESSE

Betty a remporté la seconde place.

INTRODUCTION

Betty France Castaldi est née le 18 février 1954 à Alger, que l'on appelle aussi « La ville Blache » pour ses innombrables bâtisses couleur de lait, gorgées de soleil et qui se dessine fougueusement dans la clarté d'un ciel toujours bleu.

De ce site inoubliable, Betty France en garde le goût des couleurs vives de la nature mais aussi des tons pastel dont elle use allègrement et que l'on retrouve dans chaque pièce de sa maison, offrant ainsi à tous ses amis une ambiance chaleureuse et apaisante.

C'est aussi là-bas qu'est née sa passion pour le blanc qu'elle porte à merveille et pour la lumière solaire qui l'enchant. Ce soleil dont elle guette le moindre rayon langoureux.

Et puis, il y a les odeurs enchanteresses qu'elle découvre très jeune dans les souks d'Afrique du Nord, lieux débordants de vie avec leurs marchands étourdissants, au verbe haut et au visage buriné par le soleil. Que ce soit sur la grande place ou dans les rues étroites, de toutes parts le soleil baigne les êtres, la nature, les maisons, les commerces... de sa souveraine chaleur. Pour ombrager leur précieuses marchandises, ces derniers usent de larges toiles blanches ou colorées au travers desquels les rayons du soleil filtrent une douce lumière qui fait naître mille étoiles dorées sur le miel sucré, d'ici - de là achalandé.

Epices, cannelle, fleur d'oranger, tous ces arômes embaument l'air et se mêlent à l'infini dans un patchwork envoûtant de senteurs relevées. « Un pur bonheur » me souffle Betty France en se souvenant.

Elle aime passionnément les parfums forts de la Méditerranée. Shalimar, qu'elle porte depuis plus de vingt ans, est un hymne à l'Orient par sa composition qui associe entre autres la vanille, la cannelle et le jasmin.

La région niçoise sait lui restituer toutes ces teintes et toutes ces exhalaisons incomparables. Aussi, fait-il bon vivre ici où la mer, la lumière, le marché du Cours Saleya, tout lui rappelle son enfance ensoleillée.

PRÉSENTATION

Betty France Castaldi est une chef d'entreprise dynamique, opiniâtre, chaleureuse et novatrice qui gère depuis près de huit ans son propre studio d'enregistrement son et de création, dans un domaine où la femme a beaucoup plus à prouver pour être reconnue par ses pairs puisque l'univers du son est, pour une grande part, essentiellement masculin.

Betty France est également une mère de famille dévouée et attentive au bien-être de ses enfants., deux jeunes filles adorables de vingt et vingt trois ans, qui ont maintenant leur propre vie mais qui restent toujours très proche de leur maman, à la fois leur amie et leur confidente.

Betty a un troisième enfant, plus jeune mais déjà très vigoureux. Idylle est le nom qu'elle a choisis de donner à ce bébé qu'elle chérit de tout son cœur, son studio de production où elle vit les moments les plus forts de son existence.

Par définition, une idylle est une histoire d'amour et pour Betty, son « Idylle » est une histoire d'amour avec la musique, les mots, la voix, le rêve et l'émotion. Idylle est une histoire de partage et de communication. C'est aussi une belle histoire entre ses collaborateurs et elle.

- Il y a **Berté**, le créatif, la griffe d'Idylle qui conçoit avec talent tous les textes parlés et chantés
- Il y a les deux **Olivier**, des techniciens hors pair. L'un est preneur de son. Il enregistre les séances avec les comédiens et assure le montage. L'autre est spécialiste des nouvelles technologies via internet.

Et il y a **Betty** qui supervise le travail de chacun, reçoit les clients, prend contact avec les radios, assure la gestion rigoureuse de sa société et fidélise les partenaires financiers. Idylle emploie quatre personnes à plein temps et des comédiens confirmés venus d'horizons très divers comme la radio, le théâtre ou la télévision.

Mais son histoire d'amour, Betty la vit dans son amour du travail bien fait. Chaque jour, une tranche de vie est sublimée. Donner vie à une histoire par le son est aventure magnifique et enrichissante. Quand l'émotion n'a pas le soutien de l'image, quel voyage !

CRÉATIVITÉ

Idylle a vu le jour le 21 juin 1990. Avant de créer sa propre société, Betty France Castaldi travaillait dans le monde de la radio et de la publicité en tant que commerciale pour NRJ Côte d'Azur. Elle s'est très vite rendu compte qu'il n'existait aucun studio d'enregistrement dans la région pouvant répondre à la demande croissante des radios (tous les messages publicitaires étaient commandés dans d'autres régions de France). Il y avait une vraie demande en matière de messages publicitaires, d'habillage radio et de jingles sonores. Elle a décidé de créer sa propre société et démarre avec le soutien d'un unique client : NRJ qui lui a fait entièrement confiance.

Courageuse et inventive, Betty a su s'adapter au marché et aux demandes de sa clientèle. Elle a transformé la structure de son entreprise pour répondre à des besoins plus pointus dans le monde de la communication. Elle s'intéresse à d'autres produits tels que :

- Les **messaging vocales** et les messages répondeurs. Elle enregistre dans plusieurs langues les répondeurs téléphoniques de clients comme France Télécom et les Casinos de la région.
- Les **CD ROM** d'entreprise, essentiellement médicaux. Doublage en plusieurs langues pour les opticiens.
- Le **HRS**. C'est un tout nouvel outil de communication sur lequel elle travaille depuis de nombreux mois et qui donne d'excellents résultats. Il s'agit d'une radio interne personnalisée destinée à une large clientèle (hôtels, casinos, centres commerciaux). Depuis un ordinateur, ils ont accès à un programme musical interne d'une durée de sept heures, ponctué de leurs propres messages publicitaires (leur client principal est le Groupe Lucien Barrière).

Betty n'a pas hésité à prendre des risques et à investir financièrement dans du matériel performant et à explorer de nouveaux terrains créatifs.

Aujourd'hui, Idylle a plus de 150 clients à travers toute la France mais aussi en Suisse et en Belgique. Pendant près de huit ans, Betty a mis tout en œuvre pour transformer son entreprise locale en entreprise nationale. Sans omettre le fait que ses tous premiers pas se sont faits à Nice, Idylle joue aujourd'hui dans la cour des grands.

COMPÉTENCES

En trois ans, Idylle a développé sa clientèle et sa position professionnelle, essentiellement par le bouche à oreille, qui demeure la meilleure publicité qui soit. Betty a su s'imposer et montrer qu'en Province aussi, on est pro et performant. Et que l'on aime réussir.

Elle a conquis la confiance de grandes enseignes de la communication par son savoir-faire et son professionnalisme. De nombreuses agences conseils telles que Satchi et Satchi, Publicis, DDB, France Conseil, ont été séduits. Également RTL2, Europe Régie (Europe 1 et Europe 2, Kiss F, RFM, Skyrock), Network (NRJ, Chérie FM, Rire et Chansons, Nostalgie, RMC)

1. **Être à l'écoute du client :** Chaque jour Betty reçoit des appels de radios, d'agences ou de clients qui souhaitent écouter leur message finalisé. Elle répond toujours avec le sourire et adapte son propos selon la sensibilité de chacun. Betty a insisté auprès de ses clients sur la nécessité d'avoir un contact direct avec les annonceurs. Autrefois les radios ne le permettaient pas. Depuis qu'elles ont accepté, c'est un gain de temps considérable et une qualité de travail optimum.
2. **Communiquer :** Il s'agit de relier, à travers un message, des personnes ayant une sensibilité commune. C'est ce qu'on appelle « la cible ». Il s'agit de savoir à qui l'on s'adresse pour savoir quoi leur dire et comment leur dire. Il faut les toucher, les intriguer, les intéresser. Les auditeurs doivent se reconnaître dans un message qui ne durera pas plus de trente secondes. Il faut donc leur dire quelque chose qui leur parle, leur ressemble tout en respectant les attentes du client.
3. **Créer :** Betty crée le rêve en trente secondes. Tout le film se déroule dans sa tête et défile devant ses yeux comme les images d'un film. Elle place le décor, le personnage, la situation et l'intention en quelques mots, quelques bruitages et une musique d'accompagnement. Puis livre une émotion avec la voix, révèle par les mots la chaleur d'un sourire... Ouvrez grand vos oreilles car sans l'image, le son n'impose rien, il suggère. L'imagination fait le reste !

4. **La voix :** Elle est porteuse d'intention et donne le ton au message. Sans la voix, les mots n'ont aucun poids. Pas en trente secondes. C'est elle qui emmène l'auditeur à réagir à une annonce. Betty nous dirige vers la musicalité vocal, la modulation qui fera toute la différence. Betty est metteur en son !
5. **Rigueur et ponctualité :** il est indispensable de respecter les dates de campagnes publicitaires et de faire parvenir les messages aux radios dans les temps impartis. Betty supervise cette étape de l'activité qui participe de la confiance que les clients témoignent à Idylle Production.
6. **Idylle couronnée :** Il y a trois semaines, Idylle a été convoquée à Paris et déclarée « Premier studio » en création, en jingle et en suivi client. Une étude a été faite dans toute la France pour déterminer quel était le studio de production le plus performant en matière de réactivité et de qualité après qu'on leur ait demandé de réaliser un message. Cette enquête a été menée par Europe Régie, une filiale d'Europe 1.

LES QUALITÉS HUMAINES

Ces trois dernières années, la progression manifeste de la société, le parcours de Betty France en tant que chef d'entreprise, tout cet itinéraire s'est réalisé parallèlement au chemin emprunté par la femme, un chemin ouvert sur l'évolution spirituelle.

L'idée que Betty se fait de la vie, toute sa philosophie est basée sur l'altruisme et le respect de la différence. Elle décèle le trésor qui sommeille en chacun et n'a de cesse de le révéler.

Sa société est comme un jardin dont elle serait le jardinier. Et dans ce jardin, des fleurs, des arbres, toute une équipe laborieuse et florissante autour d'elle. Betty est généreuse, accueillante. Elle aime nourrir, arroser, faire croître et prospérer tous ceux qui viennent se désaltérer à l'eau vive de sa gaieté, de sa douceur et de son amitié.

Son travail, c'est la naissance, l'éclosion de messages publicitaires. Pour que cette création se fasse dans de bonnes conditions, Betty a besoin d'échanges qui aboutissent à une amitié avec elle, avec Idylle. Elle aime travailler dans la bonne humeur, la confiance, le respect, la convivialité. Son équipe est à son image, chaleureuse et profondément humaine.

Betty France donne beaucoup de son temps aux autres.

- Elle reste disponible et à l'écoute, ce qui est une grande qualité dans sa profession.
- Elle sait donner sa chance à ceux qui souhaitent entrer dans le métier. Récemment, elle a intégré dans son équipe un jeune passionné d'audiovisuel.
- Elle prête gracieusement son studio à des amis musiciens, chanteurs ou arrangeurs, en dehors des heures de bureau, le soir et en week-end.
- Elle s'implique également dans le soutien à des causes humanitaires, comme cette campagne publicitaire réalisée pour A.M I (aide médicale internationale).

Betty dynamise les êtres au travers de son enthousiasme. Ce qui est primordial quand on gère une entreprise. Ce qui l'intéresse c'est l'aspect humain, le vécu des personnes qu'elle rencontre.

Lorsqu'elle a une inspiration, elle veut croire son rêve possible et qu'il puisse être partagé par d'autres. Pour chaque larme versée, elle dit que la vie lui a toujours fait le cadeau d'un mot gentil ou d'un encouragement à travers un proche, une personne de passage ou encore un coup de fil inopiné. Une voix lui souffle de continuer parce qu'elle sait que des gens sont heureux de l'appeler au studio et de la savoir là pour eux.

Pour Betty, l'humain prime sur tout et surtout sur l'argent. Elle ne craint pas de renoncer à un marché important. Tant pis si elle perd du chiffre. Sa devise : « ne pas craindre de lâcher ce qui ne nous convient pas, sinon comment accueillir ce qui nous convient ? » Elle ne peut pas s'éloigner des valeurs qui fondent sa vie.

Idylle c'est son bébé, son miroir, sa projection. Idylle grandit et se nourrit de qui elle est !

CONCLUSION

Idylle irradie, répand sa lumière méditerranéenne et réchauffe le cœur de nombreuses régions de France par la qualité de son travail et la chaleur de sa voix.

A travers Idylle, Betty véhicule une belle image de la Côte d'Azur dans les régions du Nord auprès de ses clients.

Elle exerce une influence heureuse au quotidien et ses clients sont toujours ravis d'avoir des nouvelles du temps dans notre belle région. Ils disent qu'ils retrouvent un peu de soleil dans la voix de Betty.

Betty incarne sans conteste les valeurs qui font la force et la beauté du Bassin méditerranéen.

Elle est LE SOLEIL d'Idylle Production.

France Scandariato – 15 avril 1998